

王佳敏

AI 与科技内容运营 | 社媒运营 | 品牌内容营销

电话 17535858836 邮箱 17535858836@163.com 出生日期 2003.03



核心成果

33.3%	20W+	200 万	38 万+
SheNicest 粉丝增长	单条视频播放	创业项目累计盈利	品牌合作资源

实习与项目经历

SheNicest 女性科技社区 | 小红书内容运营 2026.04—2026.06

- 独立负责内容策划、制作与日常运营，累计发布 67 条图文、4 条视频，推动粉丝从 1.2 万增长至 1.6 万，净增 4000 人，增长率 33.3%。
- 围绕 AI 科技、女性开发者、创客文化及科技活动策划内容，超 80% 笔记浏览量破千；产出 1 条播放量超过 20 万的视频，点赞 1.2 万、收藏 2013。
- 独立完成选题、文案、封面、活动海报及短视频剪辑，结合平台特点优化表达与视觉；负责评论区互动及私信回复，并根据反馈持续调整内容。

SheNicest 女性科技社区 | 社区运营 2026.02—2026.06

- 参与北京、上海等地多场 200 人规模 AI Hackathon 策划；提前 1 个月预热，策划 4 轮传播内容，通过小红书、微信公众号及开发者社区渠道支持推广与招募。
- 联动 AI 原点社区、ePark、港科大上海校区等伙伴；独立推进赞助，推动蚂蚁灵光 15 万元、百度秒哒 8 万元、清程极智 5 万元及 ColaOS 约 5 万元等值 Token 资源落地。
- 参与活动流程规划与现场执行，协调媒体、运营、技术及赞助商；参与知乎大会、百度 Create 2026 大会展位运营与用户反馈收集。

北京礼渔科技有限公司 | 内容营销 2026.07—2026.09

- 围绕 AI Agent、企业级 AI 应用及算力产品开展行业研究，分析目标用户需求、产品场景及行业趋势，参与品牌选题与传播策略制定。
- 累计完成 20 篇长文；构建由 300 个用户问题组成的研究题库，分析不同人群的搜索意图与关注点。
- 持续 8 周追踪豆包、DeepSeek、元宝、千问等 AI 平台的品牌信息呈现，优化内容策略。

跨境电商创业项目 | 运营 2025.03—2025.09

- 负责店群运营及团队管理，管理约 200 家店铺，围绕选品、上架、订单履约及客服建立标准流程，项目累计盈利约 200 万元。
- 通过平台数据分析及 AI 辅助选品优化策略；推动订单和客服流程自动化，将单笔发货处理时间由约 3 分钟缩短至 5 秒，客服自动回复率达到 80%。

- 为境内外业务提供合同及合规支持，审核、修订用户协议、付费协议、隐私政策、海外游学、电子书合作、市场推广及广告投放等文件，完成 70 份合同/协议，重点审查结算、违约、知识产权、授权及争议解决条款。
- 参与 RAZ、熊猫博士等教育产品知识产权监测与维权，完成 2 个品牌、10 次专项巡查，协助固定侵权主体、传播渠道及证据。
- 开展劳动用工及公司治理专项研究，围绕不胜任员工解除、董事限高消费等问题检索法规及案例，完成 8 类研究及风险摘要。

教育经历

北京交通大学 (211)	2025.09—2027.07
法律硕士	
西南交通大学 (211)	2021.09—2025.07
法律本科	

GPA 3.76/4 | CET-6 519 | 三好学生、学业一等奖学金、校优秀学生干部等

个人优势

- 社媒内容与增长：具备小红书账号独立运营经验，1 个月实现粉丝增长 33.3%，产出 20 万+播放视频，熟悉选题、图文设计、视频剪辑及用户互动全流程。
- AI 行业与用户理解：深度参与 AI 开发者社区及 Hackathon 活动运营，熟悉 AI 产品应用场景与科技内容传播。
- 内容营销与活动策划：具备线上社媒传播、线下活动策划及品牌合作经验，能够围绕目标用户需求策划内容与营销活动。
- AI 工具应用：熟悉 ChatGPT、Claude、Codex、Claude Code、Dify 等工具，具备将 AI 工具用于实际工作并优化内容生产流程的经验。

个人内容项目

个人运营抖音号“向真”，定位 AI 分享，产出 1 条 10 万播放视频、1 条 5 万播放视频。